

# ETTERBØRS

# 2200 færre årsv

**Nedgang på 28 prosent:** Fra toppen i 2008 har 2200 årsverk forsvunnet fra avishusene. Tidligere administrerende direktør i Dagsavisen, Trude Husjord, er blant dem som har sluttet.

## MEDIER

INGVILD BRUASET  
OSLO

**M**ange journalister har beveget seg over til kommunikasjonsbransjen og til departementene. Fallet i antall ansatte har bidratt til at avisene har klart å opprettholde lønnsomhet til tross for at inntektene har falt, sier Trude Husjord. Hun var frem til 2009 administrerende direktør i Dagsavisen, og har hatt styreverv i en rekke medieselskaper.

I dag jobber hun i analyse- og rådgivningsselskapet Core Group som har foretatt en analyse av den norske mediebransjen.

Core Groups analyse viser at 2200 årsverk er forsvunnet fra avishusene siden toppen i 2008. Det inkluderer både redaksjonelt ansatte, teknisk ansatte og administrativt ansatte. Det er en fall på nær 28 prosent fra de 7900 årsverkene i avisbransjen i 2008.

– Jeg tror avisene har begynt å nærme seg en grense for hva de kan tåle av reduksjon i antall ansatte uten å redusere i antall sider, eller antall utgaver, sier Husjord.

### Etterutdanning på BI

Som følge av reduksjonen i antall årsverk har avishusenes lønns- og pensjonskostnader falt med 21 prosent. Andelen lønn og pensjon av totale driftskostnader falt fra 43 prosent i 2007 til 37 prosent i 2010.

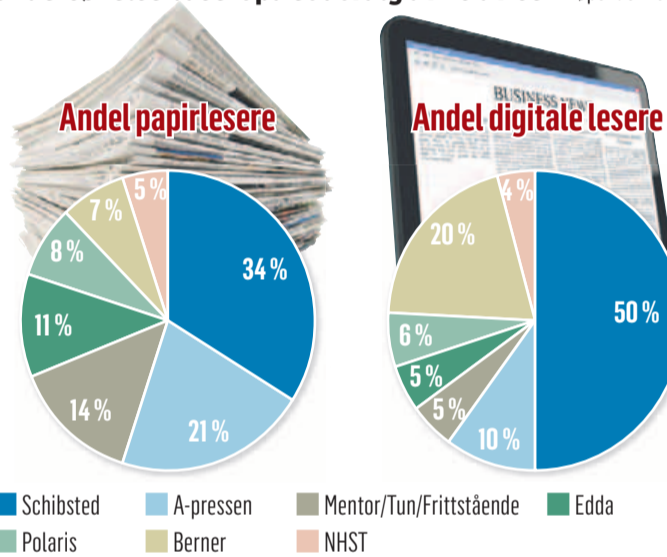
– Jeg tror flere aviser vil måtte redusere ytterligere kostnader knyttet til trykk og distribusjon. Da kan man enten redusere sider, utgaver, eller begynne å trykke i rimeligere land, der hvor tiden tillater det, sier Husjord.

Hun har etter at hun sluttet i Dagsavisen tatt en master i strategisk forretningsutvikling og innovasjon ved Handelshøyskolen BI ved siden av jobb.

– Mediebransjen må på den ene siden redusere kostnader og holde liv i sin tradisjonelle virksomhet lengst mulig og samtidig investere i innovasjon for å utvikle nye digitale inntektskilder. Dette er vanskelig å kombinere, og etter å ha jobbet

## Tøff konkurranse i avisbransjen

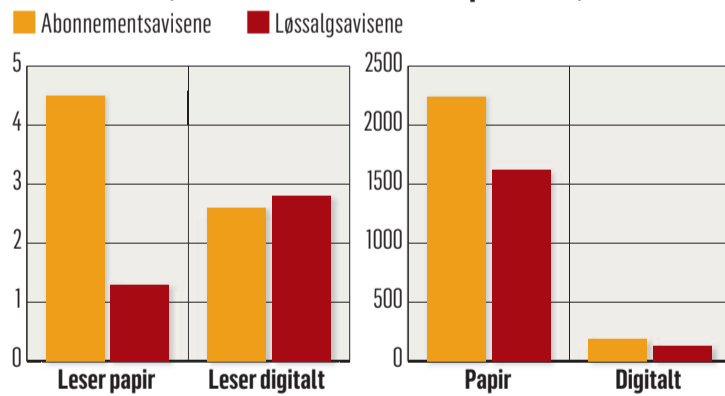
Undersøkelse basert på et utvalg av 75 aviser. Løpende kroner.



■ Mobilten vokser raskest, Internett har større daglig opplutning enn papiravisene

Antall lesere, 2011. Millioner.

Inntekt per leser, 2010. Kroner.



20©12 DagensNæringsliv grafikk/Kilde: Core Group, MBL, Medietilsynet, Proff Forvalt og TNS Gallup

mange år med effektivisering og kostnadsreducerende tiltak hadde jeg lyst til å fokusere sterkere på utviklingsmulighetene og innovasjon, sier Husjord om sitt valg om å forlate Dagsavisen.

### Fremtiden er mobil

Hun tror mobilen er den nyhetsplattformen som vil øke mest, både med tanke på avlesing og i annonseinntekter.

– Vi tror at veksten i mobilbruk vil skyte fart og overgå alle de andre i løpet av kort tid, sier Husjord.

– Vi ser at betalingsvilligheten er økende på mobil, legger Dan Vigeland, administrerende direktør i Core Group, til.

– Stikkordet som gir mobilen en fordel er det man kaller convenience, lett tilgjengelighet.

## CORE GROUP

- Analyse- og rådgivningsselskapet har ni ansatte, men skal i løpet av året vokse til 15.
- Jobber innen det de kaller TMT, teknologi, media og telekom.

Slik skiller mobilen seg fra pc og Ipad fordi vi som regel alltid har den med oss, sier han.

Vigeland påpeker at avisene står ovenfor en utfordrende situasjon.

– Bransjen har et fornyingsbehov. Samtidig er innovasjon vanskelig å kombinere med kostnadsreduksjon. Det blir avgjørende å satse på digital innovasjon og forretningsutvikling og la disse ansatte jobbe tett opp mot redaksjonen, sier Vigeland.



■ GIKK FRA DAGSAVISEN. Trude Husjord i analysebyrået Core Group. Foto: Ida von Hanno Bast

## PROFILER SOM FORSVANT

- Hans Kristian Amundsen, tidligere sjefredaktør i Nordlys, nå statssekretær for Jens Stoltenberg.
- Peter Raaum, tidligere redaktør i Dagbladet, nå kommunikasjonsrådgiver.

- Anne Aasheim, tidligere sjefredaktør i Dagbladet, nå direktør i Norsk Kulturråd.
- Hans Christian Vadseth, tidligere sjefredaktør i Fædrelandsvennen, nå rådgiver i First House.



Hans Kristian Amundsen.



Anne Aasheim.



Hans Christian Vadseth.



Peter Raaum.

– Nå har avisene ennå et positivt resultat. Det er en unik mulighet som må brukes til

utvikling og innovasjon. Gjør man ikke noe, vil nedgangen i opplag, lesere og annonseinntekter



# Verk i avisene

## Legger ned eget trykkeri

**OSLO:** Styret i Hjemmet Mortensen Trykkeri gikk igår inn for å legge ned trykkerivirksomheten i Oslo. 74 ansatte blir rammet av nedleggelsen. De ansatte ble orientert på et allmøte igår.

Hjemmet Mortensen blir eid av danske Egmont, og er Norges største ukeblad- og magasinutgiver. Det ble i februar klart at eksterne trykkerier kunne oppfylle de krav Egmont har til kvalitet og leveransesikkerhet og samtidig levere trykk til en markedspris som ligger vesentlig under den de interne trykkeriene kan levere.

Egmont Magazines' trykkeri i Danmark vil som en følge av dette også bli nedlagt, heter det i pressemeldingen. – Vi har hele tiden hatt et godt samarbeid med de tillitsvalgte og er enige om et omstillingsprogram for dem som nå mister jobbene sine, sier administrerende direktør Olav T. Sandnes i Egmont Hjemmet Mortensen. Egmont Magazines samlede portefølje består av rundt 80 titler, hvorav circa 40 av disse er norske. Det er ikke endelig avgjort hvilke trykkerier som skal overta trykkingen av selskapets magasiner. **DN**

## Deler ut kulturpenger

**OSLO:** Kulturdepartementet har drysset 233 millioner kroner over mer enn 700 kunstnere. En av de heldige er filmskaperen Vibeke Løkkeberg som kan vente seg 196.000 kroner hvert år de neste tre årene. Avgått leder av Forfatterforeningen, Anne Oterholm, har også fått et arbeidsstipend over tre år. Men den som stakk av med det lengste arbeidsstipendet var skuespiller Juni Dahr som får 196.000 kroner hvert år de neste fem årene.

Tildelingen foretas av Utvalget for statens stipend og garantiinntekter for kunstnere, på vegne av Kulturdepartementet. Tildelingen skjer etter innstilling fra stipendkomiteer oppnevnt av kunstnerorganisasjonene.

Forlagsredaktør Geir Gulliksen i Oktober, får også arbeidsstipend de neste tre årene. Andre forfattere som kan vente seg et stipend på 60 000 kroner er Henrik H. Langeland, Rønnaug Kleiva, Levi Henriksen, John Erik Riley og Linn Ullmann. **DN**



tekter bare fortsette, legger Husjord til.

– Man må bevege seg over til det digitale og finne måter å tjene penger på. Det koster, sier Vigeland.

### VG krymper

Sjefredaktør Torry Pedersen i VG forteller at det i Mediehuset VG er tyve personer færre i dag enn de var i 2004. Lønnsomheten er stort sett opprettholdt siden avisen var på sitt største i 2002, sier Pedersen.

– Vi nedbemannet med 94 i 2006 og ytterligere 30 i 2009 og en del har gått av med afp, men totalt har antall ansatte gått ned med 20 personer fordi man har foretatt nyansettelser og startet nye selskaper med digitalt innhold, sier Pedersen.

Vigeland og Husjord i Core

Group understreker at digital innovasjon vil bli avgjørende for å klare å tjene penger i takt med at papiravisene faller i opplag. Pedersen forteller at VG investerer mye i dette.

– Både finansielle og menneskelige ressurser, legger Pedersen til.

– Hvordan skal dere øke inntektene fra digitale plattformen?

– Den forretningsmodellen vi hadde i avisverdenen med to store inntektsstrømmer, abonnement/løssalg og annonser, vil være annerledes digitalt. Jeg tror det vil være mange flere inntektskilder, mye mer kompleks og lavere kostnader fordi man ikke trenger trykk og distribusjon, sier Pedersen.

ingvild.bruaset@dn.no

## Ser grense for kutt

**OSLO:** Elin Floberghagen, leder for Norsk Journalistlag (NJ), kjenner seg igjen i Trude Husjords beskrivelse av at man nærmer seg grensen for hvor mye man kan kutte. Floberghagen forteller at mange redaksjoner opplever et arbeidspress som kan gå ut over produksjonen.

– Det er en grense for hvor mye du kan kutte, før du må kutte i ambisjonene, eller kvaliteten på det du leverer. Vi er opptatt av å vise sammenhengen mellom antall journalister og kvaliteten. Det er helt åpenbart at i år med overskudd så må man bruke midler på innovasjon og utvikling av redaksjonelle produkter. Man



**GRENSE.** Elin Floberghagen mener man må investere i gode tider.

kan ikke bli så redd for nedgangstider at man i realiteten stanser helt opp, sier Floberghagen.

Tall NJ har viser at det forsvant 500 journalister ut i perioden fra 2008 til 2010 som også omfatter ansatte i tv og radio. Det er i noe grad i ferd med å ta seg opp igjen, forteller Floberghagen.